

# Neues Image für einen Markenklassiker



## mc-quadrat erarbeitet Image-Kampagne und Marken-PR für Panthenol-Spray

Imageschärfung, Absatzstärkung und eine erfolgreiche Re-Positionierung am Markt waren Vorgaben für die Kampagne. Ziel war es, den Markenauftritt der bekannten Ost-Marke „Panthenol Spray“ zu verjüngen. Damit sollte vor allem die Bekanntheit des Produktes bundesweit gesteigert werden. Der Schwerpunkt lag dabei im OTC-Marketing. In Fokusgruppendifkussionen mit der relevanten Zielgruppe identifizierte mc-quadrat Kriterien der Zielgruppe in Hinblick auf Chancen und Risiken für eine Vertriebsstrategie.

mc-quadrat entwickelte das Markenkonzept für Panthenol Spray und setzte dieses in einer nationalen Markenkampagne um. Der Kampagnenfokus lag auf Endverbraucher- und Fachhandelskommunikation durch klassische Werbung und Verkaufsförderungs-Instrumente. Unterstützt wurde die Kampagne von gezielter PR in ausgewählten Fach-

und Publikumszeitschriften. Zudem wurden zahlreiche Anzeigenmotive, Gewinnspiele, ein Kino-Spot und verschiedene Below-the-Line-Maßnahmen sowie diverse Medienkooperationen umgesetzt.

*„mc-quadrat hat uns überzeugt. Sie verbinden gezielte Kreativität mit strategischer Kompetenz. Die Zusammenarbeit ist erfrischend sympathisch und professionell.“*

Magdalena Kritikós  
Senior-Produktmanagerin  
CHAUVIN ankerpharm GmbH



Sollte Sie  
Sommer  
interess



**35!** Sie auch?

Dann schenken  
wir Ihnen ein T-Shirt.

**Heile**



**Pan  
the  
nol**  
Spray

**Wirkstoff: Dexpanthenol**  
Mittel zur Unterstützung der Wundheilung

CHAUVIN  
**ankerpharm**  
Ein Unternehmen von  
**BAUSCH  
& LOMB**



**35**

Limitierte  
Auflage

**Heile Haut**



# mc-quadrat

Markenagentur und  
Kommunikationsberatung

Linienstraße 98 | 10115 Berlin  
Tel. +49 (30) 288 74 70 | Fax +49 (30) 288 74 777  
mail@mc-quadrat.com  
www.mc-quadrat.com